

## **CEAT souhaite s'attaquer à une plus grande part du secteur du pneu agricole**

CEAT est un nom que les utilisateurs d'engins agricoles ont appris à connaître ces dernières années, avec la montée en puissance du fabricant indien qui se concentre sur le secteur agricole depuis 2015, l'année de la formation de CEAT Specialty Tyres Ltd, sa filiale spécialisée dans la fabrication de pneus pour l'agriculture, les mines, les travaux de terrassement et les équipements industriels et de construction.

Mais qu'est-ce que le fleuron de RPG Enterprises basé à Mumbai qui produit plus de 15 millions de pneus par an a prévu en termes de développement de produits pour aider les agriculteurs à améliorer leur productivité ? Dyutiman Chattopadhyay, vice-président du département de R&D et technologie de CEAT Specialty, détaille les plans de l'entreprise, qui s'appuie sur 95 ans d'expérience dans la fabrication de pneus et une place de leader bien établie sur le marché indien.

### **Pourquoi CEAT Specialty a-t-elle choisi de s'attaquer à ces technologies et catégories de niche, et quels nouveaux produits compte-elle proposer pour ces secteurs ?**

Pour M. Chattopadhyay, « le besoin d'amélioration de la productivité agricole sur une même surface arable a été à l'origine de l'invention de nouvelles techniques et équipements agricoles. Ces équipements sont devenus de plus en plus gros, de plus en plus rapides et de plus en plus productifs, et les pneus sont un pilier de ce développement.

CEAT Specialty développe des pneus pour ce segment de niche hautement technologique. Grâce à nos compétences en matière de recherche et développement, nous pouvons proposer des produits de qualité à des prix compétitifs.

Pour ce faire, nous comptons ajouter de nouveaux produits dans notre gamme dédiée à ces catégories premium de niche au cours des prochaines années, entre autres des pneus IF et VF pour tracteurs et épandeurs, des pneus pour les tracteurs développant beaucoup de chevaux (400 cv ou plus), des pneus de flottaison à structure ceinturée pour utilisation sur route et dans les champs, des pneus industriels et agro-industriels à structure ceinturée, et des pneus ultra-larges pour les épandeurs adaptables à toutes les jantes jusqu'à 54 pouces. »

### **Comment la gamme diagonale agricole a-t-elle été complétée ?**

« Le marché du pneu diagonal continue à se contracter à mesure que le secteur agricole se tourne vers les pneus radiaux à la durée de vie plus longue et au compactage plus faible, permettant ainsi une meilleure productivité. Toutefois, dans certains segments, tels que les tracteurs et machines à faible puissance, les agriculteurs préfèrent encore les pneus diagonaux, qui sont meilleur marché, remarque M. Chattopadhyay.

CEAT a toujours eu une gamme diagonale importante pour les pneus avant et arrière de tracteurs, de flottaison et agro-industriels. Toutefois, notre gamme pour les machines agricoles et les chargeuses n'était pas complète, ce à quoi nous avons remédié. »

**Est-ce que ceci signifie que CEAT peut désormais répondre aux besoins de chaque agriculteur, de la plus petite exploitation d'élevage à la plus grande entreprise de culture arable ?**

« Oui. CEAT peut désormais répondre aux besoins en pneus de tous les agriculteurs, des petites machines aux tracteurs de plus de 500 cv en passant par tous les types d'équipements les plus sophistiqués.

La géométrie des sculptures, la construction et la composition uniques de nos produits génèrent une meilleure traction, une tenue de route supérieure et un compactage du sol moins important que les produits concurrents, non seulement pour les segments premium, mais également pour les tracteurs basiques moins puissants. »

### **Qu'est-ce qui différencie les pneus CEAT de la concurrence ?**

« CEAT propose uniquement des produits de pointe à ses clients dans tous les segments. Avec sa philosophie de conception CTR unique (CTR : compactage faible, traction élevée et tenue de route supérieure), CEAT propose des pneus dont les performances sont supérieures à ceux de la concurrence.

Nous avons un programme de développement de nouveaux produits très solide dans le cadre duquel chaque nouveau produit subit des tests très stricts à chaque étape, de la simulation informatique aux prototypes et produits de démonstration en passant par l'analyse des éléments finis. Ceci nous permet de nous assurer de la qualité supérieure des produits que nous commercialisons, conformément au principe fondamental de CEAT : faire les choses bien du premier coup. »

### **Que signifie le fait d'être centré sur le client et comment CEAT fait du client sa priorité lors de la conception de ses pneus ?**

« Pour nous, cela signifie satisfaire le client avec les meilleurs produits et services à des prix abordables. C'est pour cette raison que chez CEAT, le développement de chaque nouveau produit ou de chaque nouvelle catégorie commence par une étude des clients. Une étude détaillée est menée par les équipes de R&D et de marketing afin de capturer la voix du client (VOC), qui est la première étape du processus de création de produit chez CEAT. Les résultats de cette étude sont analysés en détail pour déterminer les exigences des clients qui servent de base à la conception de nouveaux produits. »

### **Comment CEAT parvient-elle à mieux s'occuper de ses clients que les autres fabricants de pneus ?**

« L'engagement important et l'éducation de nos clients ainsi que le règlement rapide des réclamations et l'amélioration continue de nos produits font partie des éléments clés qui nous permettent de gagner la confiance de nos clients. »